

FORMATTA

Результаты исследования
вовлеченности сотрудников
компании

2018 год



Название компании

Слоган компании





- Результаты собираются с использованием **6-ти бальной шкалы**
- Участники выражают свой уровень согласия с утверждением, выбирая одну из 6-ти точек на шкале
- 6-ти бальная шкала провоцирует участника принять решение и выбрать одну из сторон шкалы (нет среднего ответа)
- Основной плюс такой шкалы в том, что она позволяет точно определить **влияние каждого фактора вовлеченности**
- В результатах мы представляем «высшую группу» (% участников, которые согласны с утверждением) и средний результат из 6-ти

Пример:



В результатах представлены % участников, попавших в «высшую группу»:

-  >60% - Высокий результат
-  40% - 59% - Умеренный уровень тревоги
-  <40% - Сильный уровень тревоги

Отличия вовлеченного сотрудника от удовлетворенного

Название компании
Дата начала опроса: 11.05.2017
Дата завершения опроса: 31.05.2017

Сотрудников 1100
Ответов получено 680
% заполнивших 62%



Удовлетворенный сотрудник

Вовлеченный сотрудник

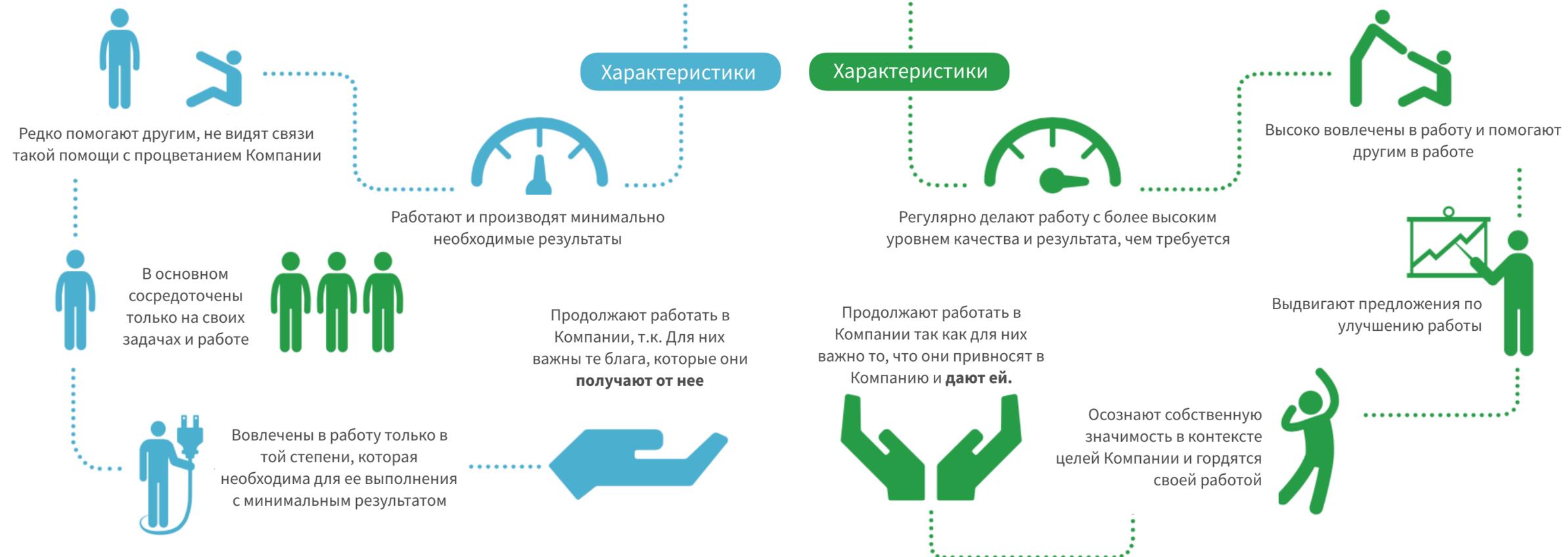
Удовлетворенные сотрудники чувствуют себя комфортно и счастливо, т.к. их основные потребности удовлетворены.

Вовлеченные сотрудники заряжены энергией, испытывают страсть и приверженность к своей работе и Компании.



Средняя производительность

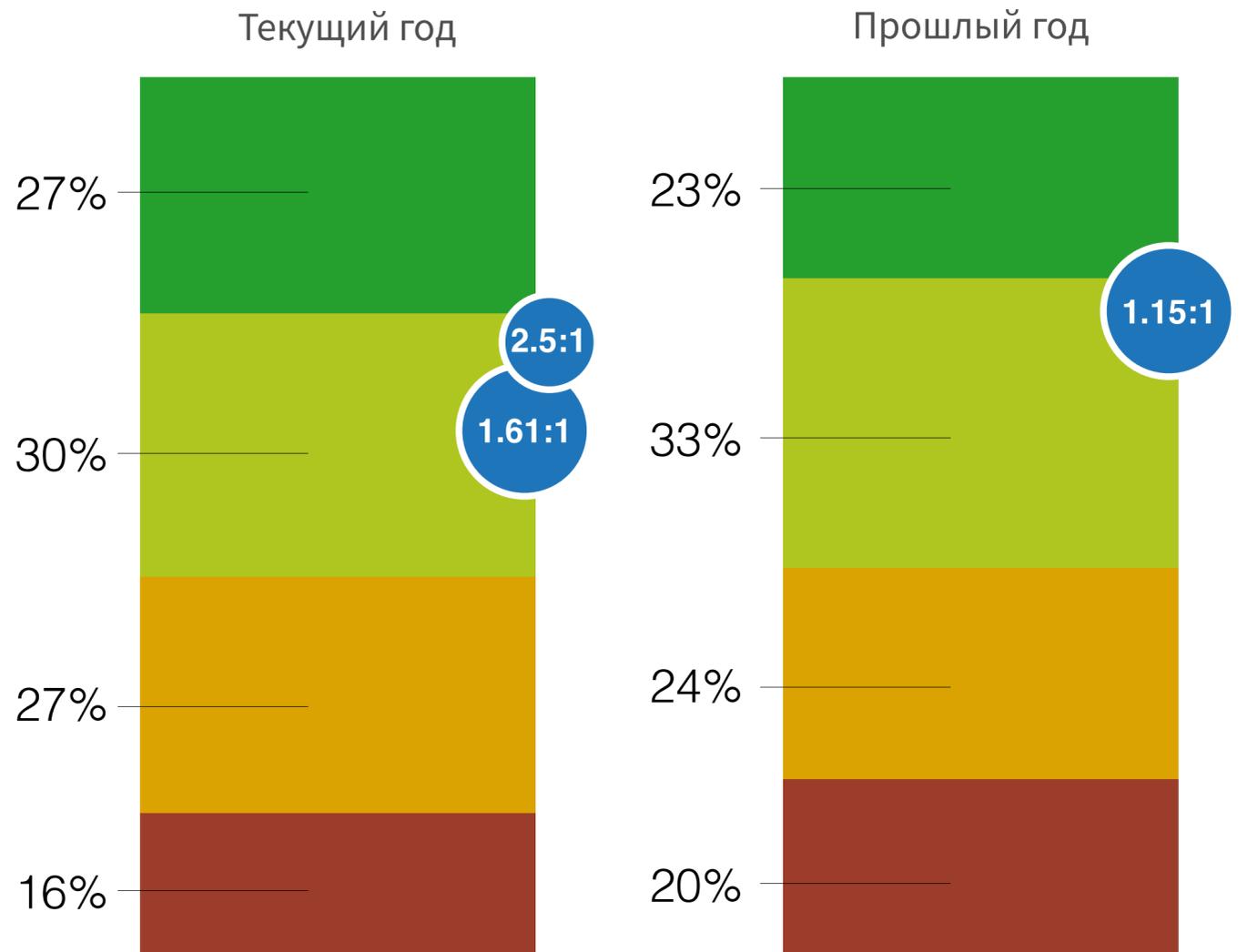
Оптимальная производительность



Общий уровень вовлеченности

Название компании
 Дата начала опроса: 11.05.2017
 Дата завершения опроса: 31.05.2017

Сотрудников 1100
Ответов получено 680
% заполнивших 62%

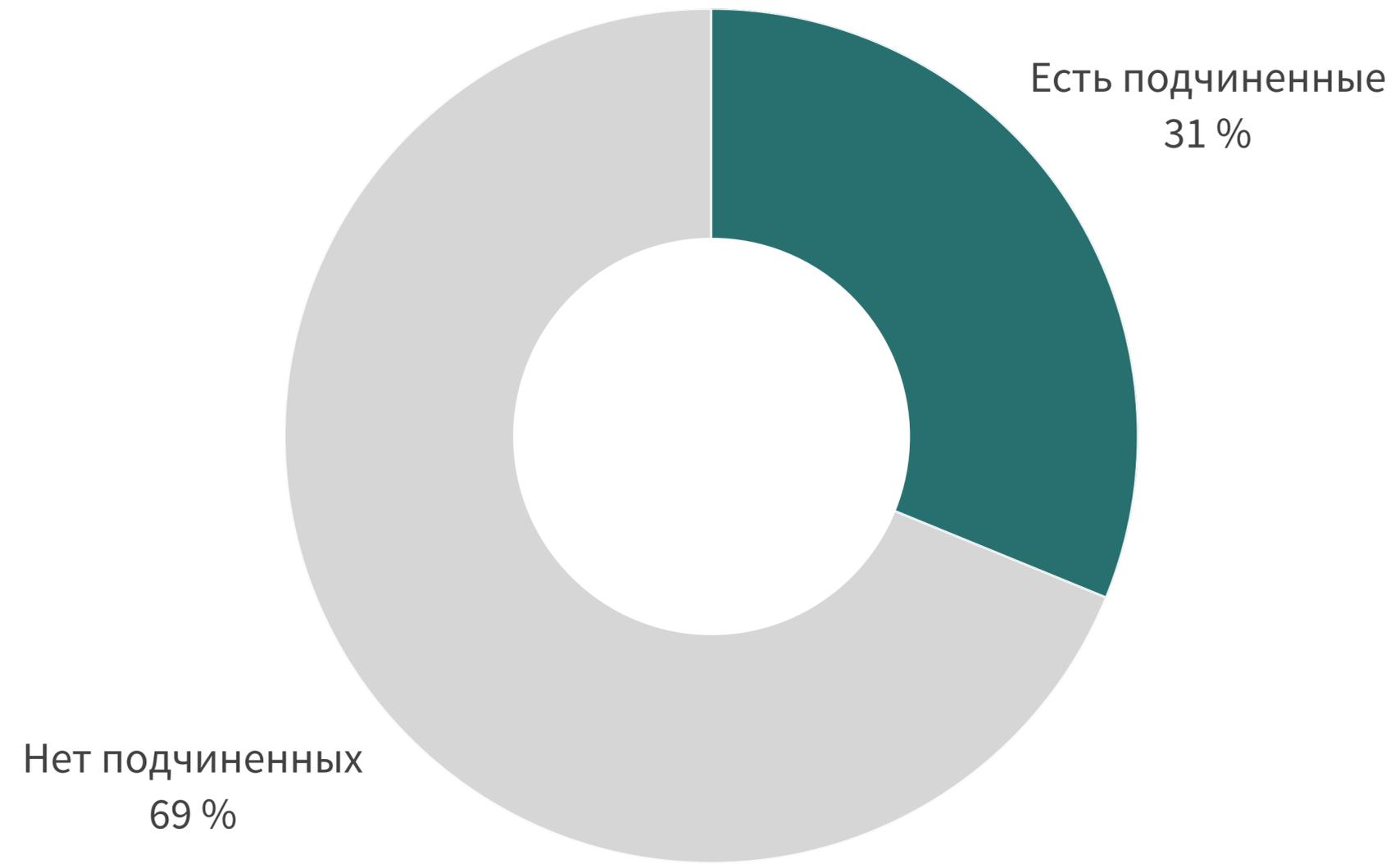


- ВОВЛЕЧЕННЫЕ**
 Вовлеченные сотрудники всегда превышают ожидания. Испытывают страсть к работе, имеют высокую личную мотивацию, генерируют идеи и прикладывают дополнительные усилия к выполнению работы.
 - ПОЧТИ ВОВЛЕЧЕННЫЕ**
 Почти вовлеченные сотрудники иногда превышают ожидания. Испытывают чувство удовлетворения и преданности к Компании, Иногда запрашивают дополнительные задачи.
 - БЕЗРАЗЛИЧНЫЕ**
 Безразличные сотрудники тратят только необходимое количество времени на выполнение минимума требований. Не испытывают чувства принадлежности и гордости за работу Компании – это «просто работа».
 - НЕ ВОВЛЕЧЕННЫЕ**
 Не сильно заботятся о своей работе или о Компании. Могут открыто не демонстрировать такую неудовлетворенность, однако их негативное отношение отражается на работе и коллегах.
- Отношение вовлеченных сотрудников к не вовлеченным (бенчмарк)
 Отношение вовлеченных сотрудников к не вовлеченным (Компания X)

	ВОВЛЕЧЕННЫЕ	ПОЧТИ ВОВЛЕЧЕННЫЕ	БЕЗРАЗЛИЧНЫЕ	НЕ ВОВЛЕЧЕННЫЕ
Текущий год	27 %	30 %	27 %	16 %
Прошлый год	23 %	33 %	24 %	20 %
Benchmark	43 %	24 %	15 %	17 %

Статистика по наличию подчиненных

Название компании	# Сотрудников	1100
Дата начала опроса: 11.05.2017	# Ответов получено	680
Дата завершения опроса: 31.05.2017	% заполнивших	62%



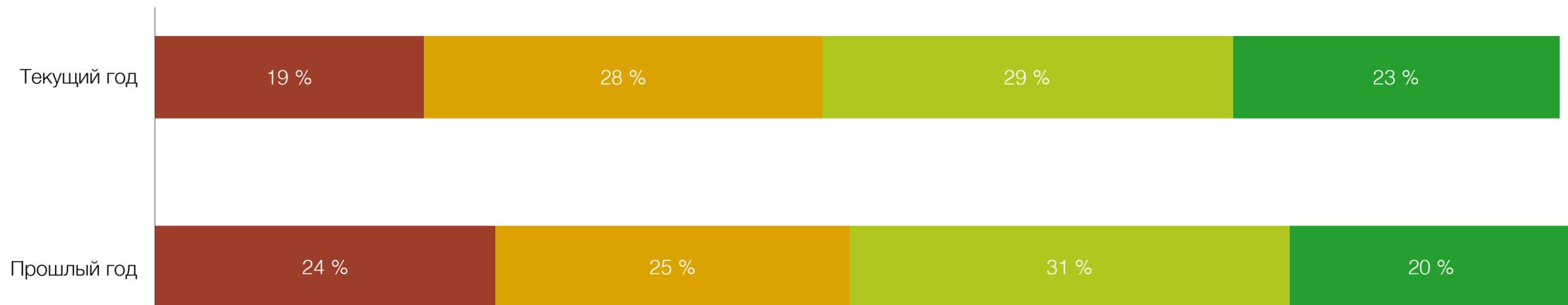
Вовлеченность: наличие / отсутствие подчиненных

Название компании
Дата начала опроса: 11.05.2017
Дата завершения опроса: 31.05.2017

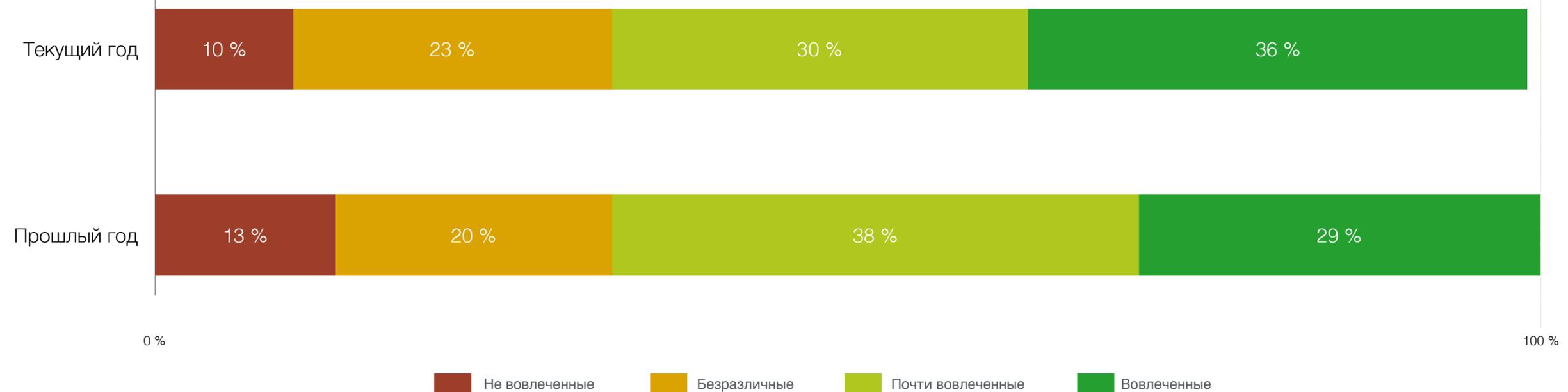
Сотрудников 1100
Ответов получено 680
% заполнивших 62%



Нет подчиненных



Есть подчиненные



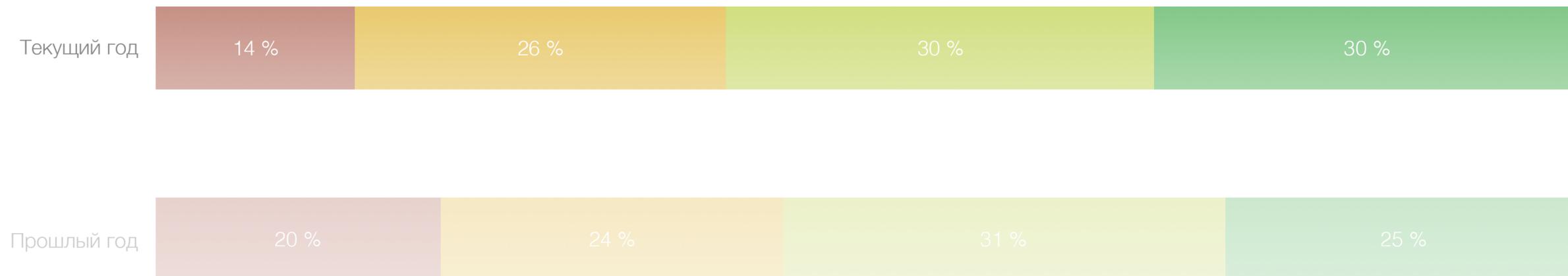
Вовлеченность по полу

Название компании
Дата начала опроса: 11.05.2017
Дата завершения опроса: 31.05.2017

# Сотрудников	1100
# Ответов получено	680
% заполнивших	62%



Мужчины



Женщины

Текущий год

Далее представлены уровни вовлеченности в группах по

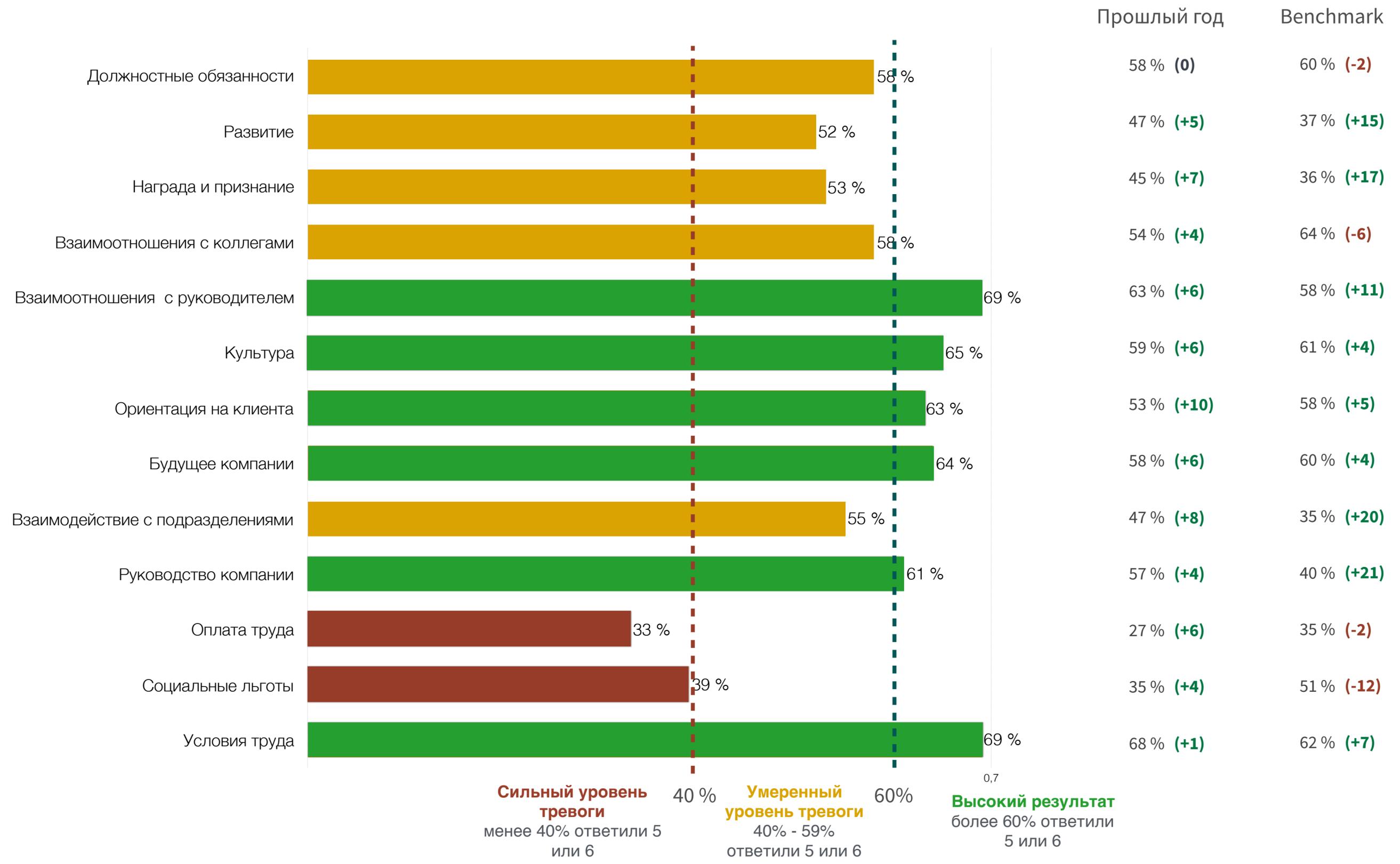
полу, возрасту, территории, функции, подразделению,

каналу продаж и т.д.

Общие результаты по драйверам

Название компании
 Дата начала опроса: 11.05.2017
 Дата завершения опроса: 31.05.2017

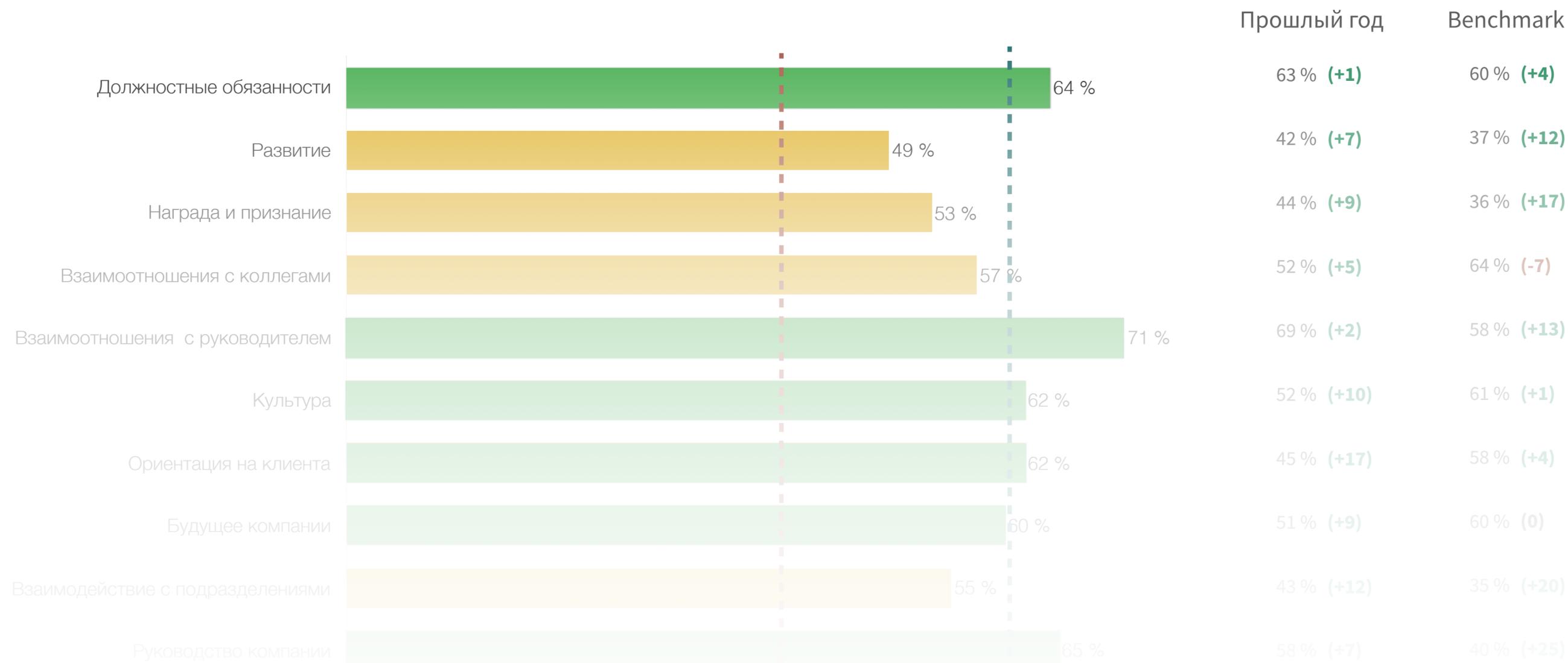
Сотрудников 1100
 # Ответов получено 680
 % заполнивших 62%



Общие результаты по драйверам – Управляющая компания

Название компании
Дата начала опроса: 11.05.2017
Дата завершения опроса: 31.05.2017

Сотрудников 1100
Ответов получено 680
% заполнивших 62%



Далее представлены результаты по драйверам для каждого подразделения

Матрица влияния драйверов

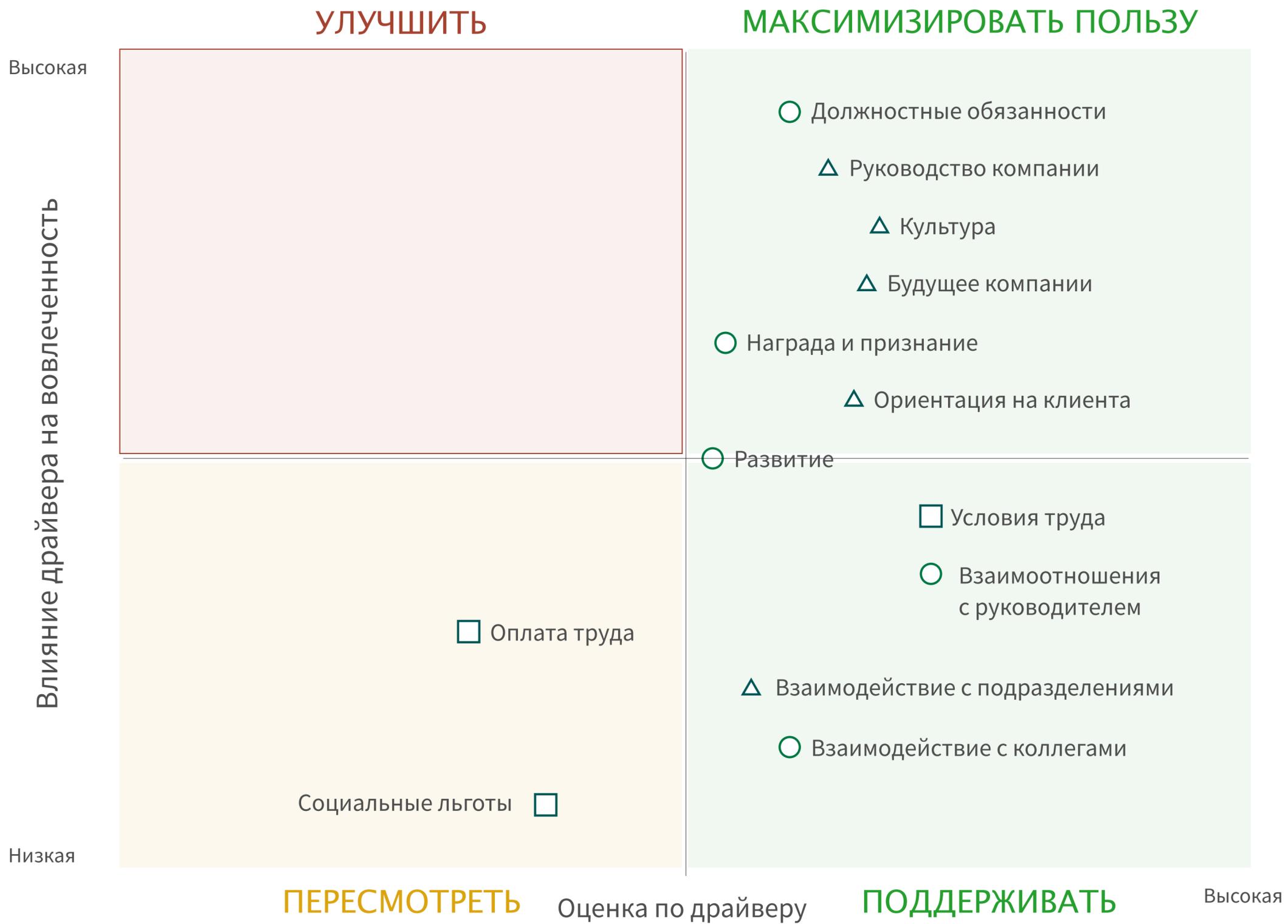
Название компании
 Дата начала опроса: 11.05.2017
 Дата завершения опроса: 31.05.2017

Сотрудников 1100
 # Ответов получено 680
 % заполнивших 62%



Матрица влияния драйверов

Название компании
 Дата начала опроса: 11.05.2017
 Дата завершения опроса: 31.05.2017
 # Сотрудников: 1100
 # Ответов получено: 680
 % заполнивших: 62%



ПЕРЕСМОТРЕТЬ

Оценка по драйверу

ПОДДЕРЖИВАТЬ

Высокая

○ - Работа △ - Компания □ - Удержание

Приоритетные драйверы по функциям

Название компании
 Дата начала опроса: 11.05.2017
 Дата завершения опроса: 31.05.2017
 # Сотрудников: 1100
 # Ответов получено: 680
 % заполнивших: 62%



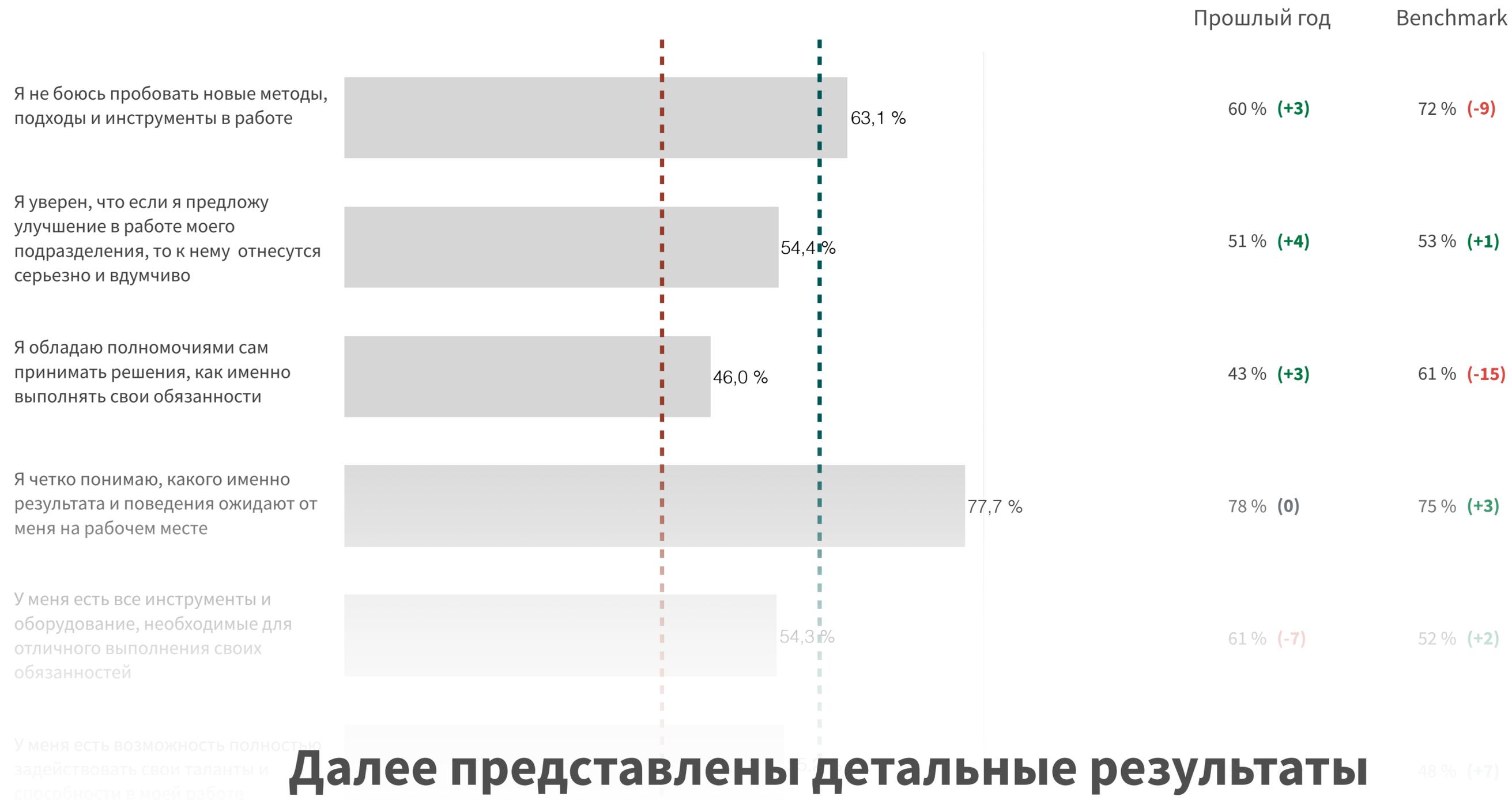
	КОМПАНИЯ	Андеррайтинг	IT	Служба безопасности	Менеджмент	Операционный блок	Финансы	АХО	Маркетинг	HR	Юристы
Работа	Должностные обязанности	■			■	■	■		■	■	■
	Развитие	■		■		■		■			
	Награда и признание		■					■		■	■
	Взаимоотношения с коллегами			■							
	Взаимоотношения с руководителем	■		■		■					
Компания	Культура	■	■		■		■			■	■
	Ориентация на клиента				■						■
	Будущее компании	■	■				■				
	Взаимодействие с подразделения						■				
	Руководство компании				■	■			■	■	■

Далее представлены результаты по приоритетным драйверам
 для каждого канала и подразделения

Максимизировать пользу: Должностные обязанности

Название компании
Дата начала опроса: 11.05.2017
Дата завершения опроса: 31.05.2017

Сотрудников 1100
Ответов получено 680
% заполнивших 62%



Далее представлены детальные результаты

по каждому драйверу

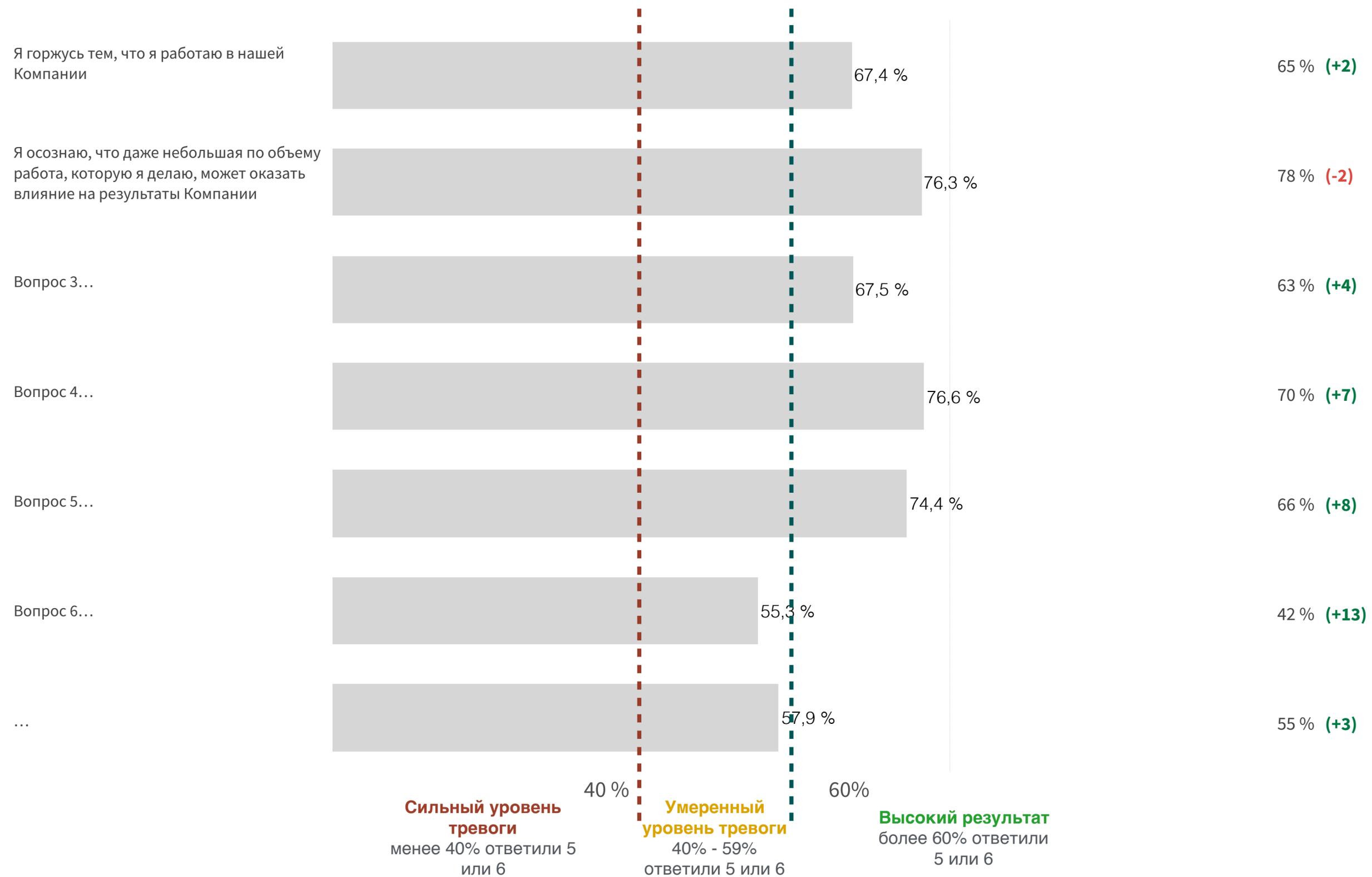
Вопросы Компании

Название компании
 Дата начала опроса: 11.05.2017
 Дата завершения опроса: 31.05.2017

Сотрудников 1100
 # Ответов получено 680
 % заполнивших 62%



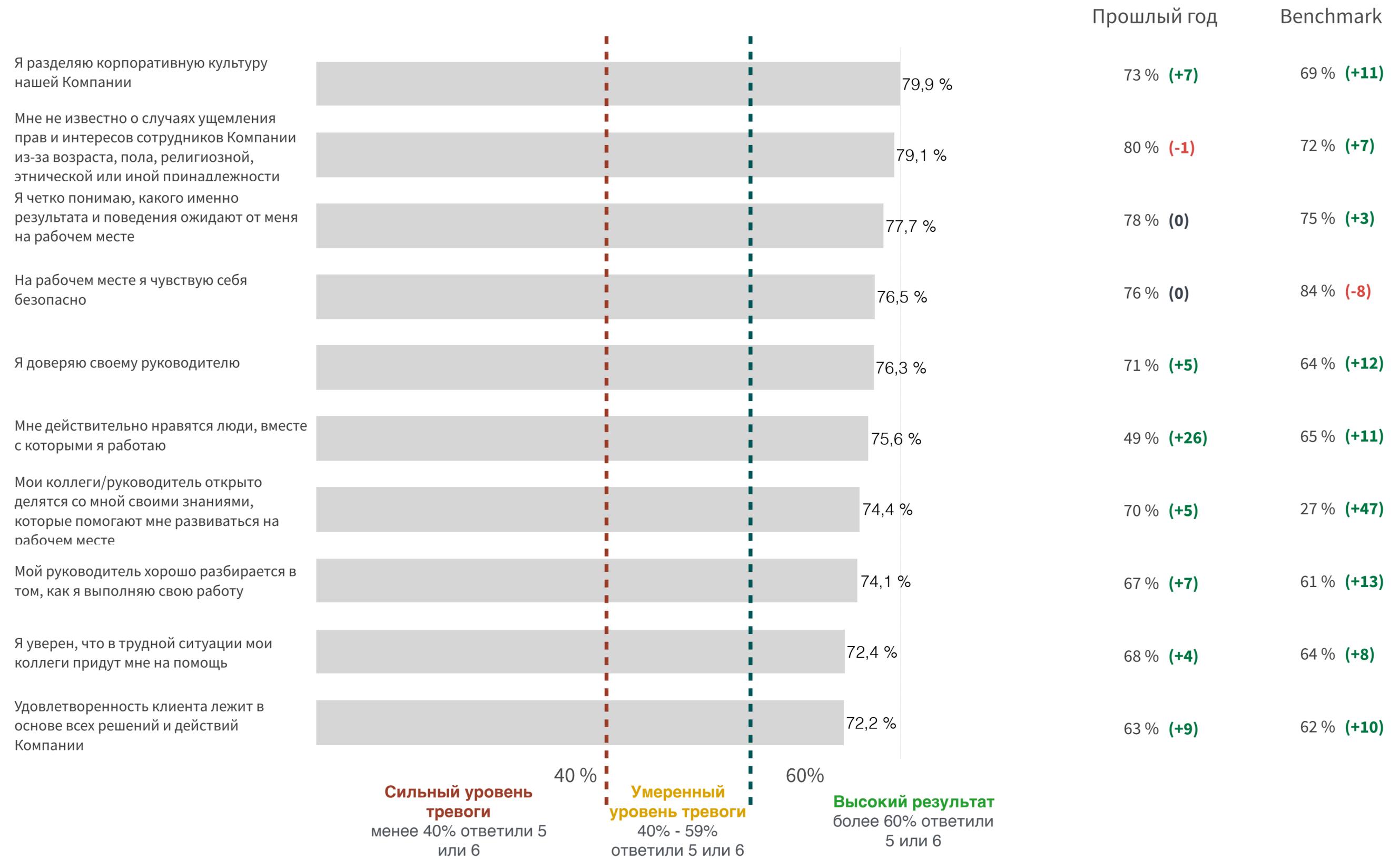
Прошлый год



10 самых высоких результатов

Название компании
 Дата начала опроса: 11.05.2017
 Дата завершения опроса: 31.05.2017

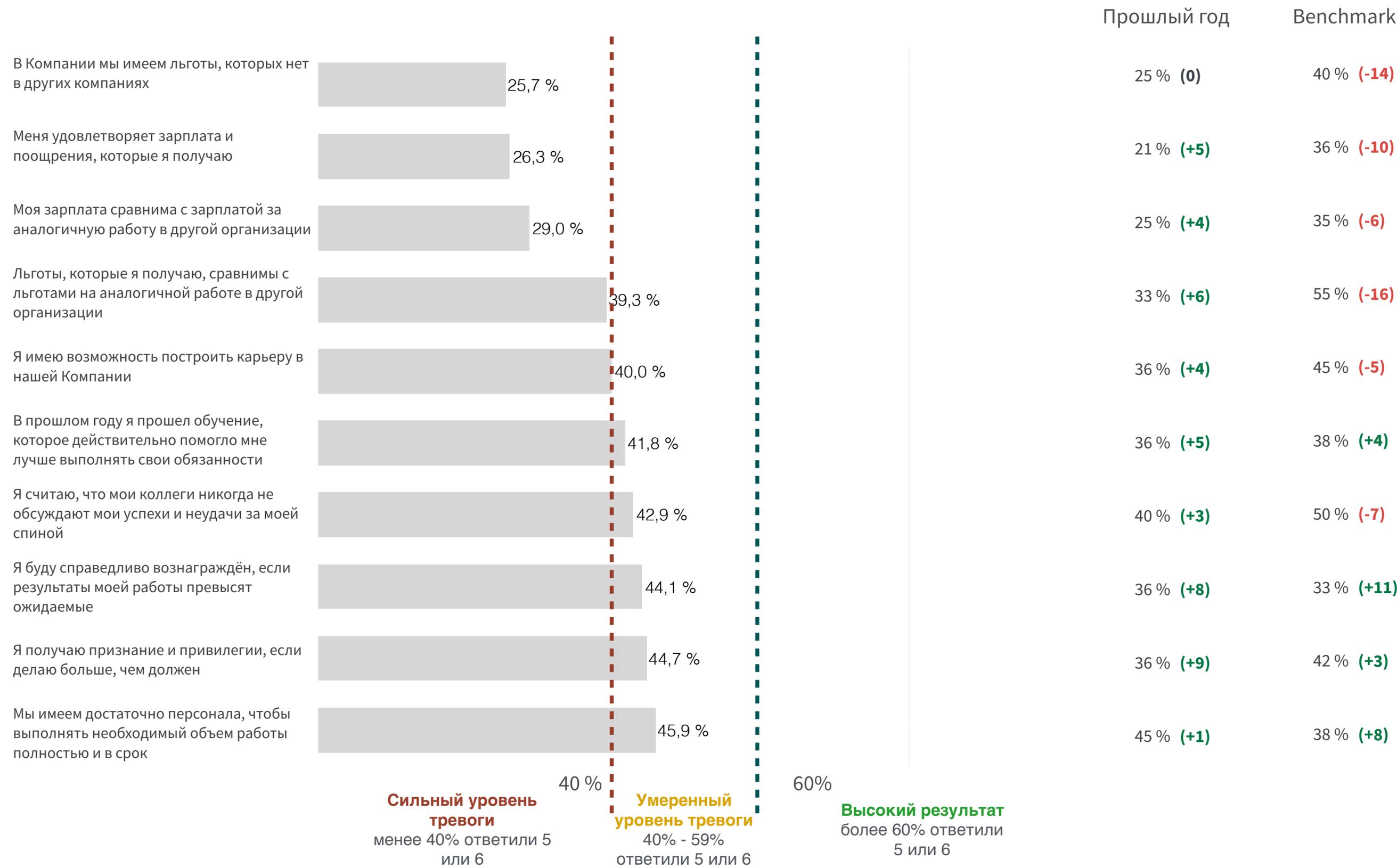
Сотрудников 1100
 # Ответов получено 680
 % заполнивших 62%



10 самых низких результатов

Название компании
 Дата начала опроса: 11.05.2017
 Дата завершения опроса: 31.05.2017

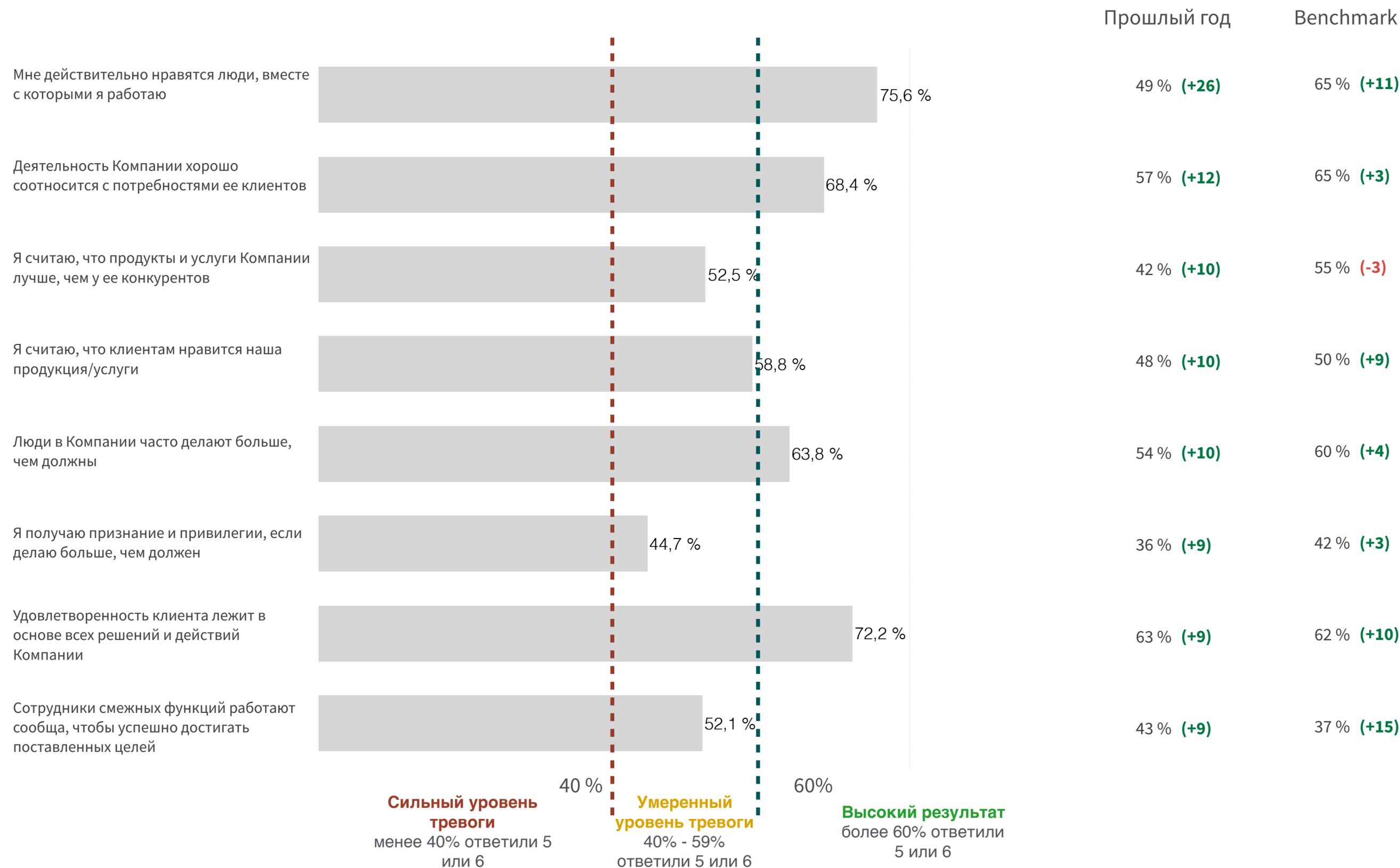
Сотрудников 1100
 # Ответов получено 680
 % заполнивших 62%



Наилучшая динамика с прошлым годом

Название компании
 Дата начала опроса: 11.05.2017
 Дата завершения опроса: 31.05.2017

Сотрудников 1100
 # Ответов получено 680
 % заполнивших 62%



Наихудшая динамика с прошлым годом

Название компании
 Дата начала опроса: 11.05.2017
 Дата завершения опроса: 31.05.2017

Сотрудников 1100
 # Ответов получено 680
 % заполнивших 62%

